



# Nasce il DEPOSITO BAGAGLI 2.0

**“Bags Free=Light Holiday”. Così recita lo slogan di quello che potremmo definire il “deposito 2.0”, un metodo unico, innovativo e completamente Made in Italy di gestione bagagli.**



**Valentina Bon, titolare del marchio Bags Free**



**P**erché “deposito 2.0”? Perché non sono più i viaggiatori a essere costretti a recarsi, in orari rigidi e prestabiliti, al deposito bagagli, ma è il deposito che va loro incontro: ritira i bagagli in hotel, b&b, appartamenti ecc. e li consegna a depositi, stazioni, aeroporti, porti, e ovunque richiesto. Così racconta la realtà della sua azienda Valentina Bon, titolare del marchio Bags Free: «Come accade spesso per le innovazioni, nascono da un bisogno personale. Dovevo partire per un viaggio di soli due giorni e non volevo perdere tempo a portare e riprendere le valigie in albergo. Così, cercando, mi sono resa conto che il servizio che avevo in mente non esisteva, né in Italia né altrove. Sono nate così la Bon Bags e il servizio Bags Free». Dopo quattro anni di lavoro, sviluppo e miglioramento a Roma, sono stati inaugurati, ad aprile 2014, i primi due franchising pilota a Lecce e Brindisi. L’azienda ha individuato in Italia 12 città in grado di produrre un buon business, e in Europa sta esaminando vari candidati, infatti si può aprire un Bags Free Point ovunque lo permettano i flussi turistici.

Lo slogan scelto è Choose to be unique! che significa sia dare un servizio unico (vedere per credere i post e i selfie sui social), che garantire l’esclusiva di un solo deposito per ogni città. Perché puntate sul franchising? «Perché siamo convinti che il nostro know-how, unito a persone con un’ottima conoscenza del proprio territorio, con la voglia di investire le proprie energie quotidianamente, rende il nostro servizio ineguagliabile. La nostra mission è rendere “light” l’esperienza di ogni viaggiatore e non fargli perdere nemmeno un minuto del viaggio. Un solo numero e una sola email per gestire le prenotazioni, il bagaglio viene ritirato e riconsegnato dove e quando richiesto, nella stessa città od ovunque è presente un Bags Free Point. Un servizio garantito 365 giorni l’anno, 24 ore al giorno». L’investimento necessario parte da 10mila euro e varia in base alla città prescelta. Dal 7 al 10 novembre Bags Free sarà presente alla Fiera del franchising a Milano, alla ricerca di queste persone uniche.

**i** **Bon Bags Srl**  
[www.bags-free.com](http://www.bags-free.com), [franchising@bon-bags.com](mailto:franchising@bon-bags.com)